

Kriterier och anvisningar för turismföretag

Forststyrelsens Naturtjänster utvecklar en riksomfattande digital tjänst – tjänsten och applikationen Utinaturen – som för samman besöksmål, leder och tjänster med anknytning till friluftsliv från olika aktörer. Den nya webbtjänsten och applikationen för samman bl.a. friluftsliv- och utflyktsmål som upprätthålls av kommuner och föreningar till samma tjänst som besöksmålen på statens marker via det geografiska informationssystemet Lipas. Den nya applikationen och webbtjänsten är gratis för alla och är klart att användas i slutet av 2024.

För Naturtjänsternas avtalspartners synlighet i tjänsten Utinaturen har man planerat vissa kriterier utifrån vilka produkter och företag lyfts fram på webbplatsen. Produktinformationen till webbplatsen hämtas via produkt databasen Visit Finland DataHub, där företagaren själv lägger till sin produkt. För varje objekt i tjänsten Utinaturen inrättas en produktgrupp i DataHub och en företagare som har ett avtal får möjlighet att lägga till sina produkter/tjänster i de produktgrupper (områden) som hen enligt avtalet har rätt till och för vilka hens produktutbud lämpar sig.

Forststyrelsens Naturtjänster kuraterar alla avtalsföretags produkter. Vi börjar strukturera och samla in information efter sommaren och detta arbete fortsätter långt in på hösten. Den nya webbplatsen öppnas i slutet av 2024 och den gamla webbplatsen Utinaturen.fi är öppen samtidigt ett tag.

Företag - vad vi förväntar oss

- Företaget ska ha ett gällande turismsamarbetsavtal med Forststyrelsens Naturtjänster som ger rätt till synlighet på vår webbplats.
- Företagets tjänster ska vara lämpliga för innehållet i tjänsten Utinaturen och för målgrupperna. Forststyrelsen förbehåller sig dock rätten att avgöra om företagets verksamhet och serviceutbud lämpar sig för presentation i tjänsten Utinaturen.
- Företaget ska ha en webbplats på både finska och engelska. Enbart en Facebook-sida eller liknande räcker inte, men den engelskspråkiga sidan kan mycket väl vara en begränsad version av den finskspråkiga versionen, t.ex. enbart en landing page.
- Produkterna ska läggas till i DataHub på åtminstone engelska och finska. För att lägga till en engelskspråkig produkt krävs att företaget på sin webbplats har information om produkten på engelska. Att bara nämna produktnamnet på sidorna utan produktbeskrivning är inte tillräckligt.
 - Obs! Andra språkversioner rekommenderas också, eftersom andra publiceringsplattformar, såsom visitfinland.com, kan utnyttja produkterna på sina webbplatser.
- De produkter/tjänster som företaget erbjuder ska vara belägna/äga rum inom eller i omedelbar närhet av de områden som förvaltas av Forststyrelsen (företaget kan vara registrerat någon annanstans), så att de betjänar besökarna i området.
- Alla produkter som lyfts fram från DataHub till Utinaturen-tjänsterna ska överensstämja med ordningsstadgan för verksamhetsområdet (besöksmålet) och andra bestämmelser. Om du ändå erbjuder turismprodukter utanför vårt områdesgränser (i den omedelbara närheten, som en tjänst för områdets besökare), kom ihåg principerna för hållbar turism.

- Forststyrelsen fungerar som kurator för det innehåll som visas på tjänstens webbplats och kontrollerar att varje produkt passar in i utbudet för ifrågakarande besöksmål. Om det behövs ändringar i produktens innehåll, underrättas produktens ägare, dvs. företaget, om detta.

Om företaget inte svarar på kuratorns meddelanden och begäran om redigering inom en månad förbehåller sig Forststyrelsen rätten till redigeringar, t.ex. reducering av kategorierna till max fem (5) stycken enligt anvisningarna. Eller Forststyrelsen kan förkasta produkten, varvid den returneras till företaget som ett utkast.

- När du som företag uppdaterar din publicerade produkt ska du med en kommentar ange vilka uppgifter du har uppdaterat så att Forststyrelsens kurator genast hittar de uppdaterade punkterna.

Anvisningar för att lägga till uppgifter i Visit Finlands DataHub

Registrering, demor och anvisningar <https://datahub.visitfinland.com/>

Tidigare DataHub-kliniker

Visit Finland har ordnat DataHub-innehållskliniker för företag, där man fokuserar på att fylla i produktkortet enligt produkttyp. För varje produkttyp finns det alltså en egen inspelning. Se inspelningar från tidigare kliniker som också finns på svenska och engelska: [Videos - Business Finland \(icareus.com\)](https://icareus.com)

Kontrollera också de kommande DataHub-klinikdagarna på [Visit Finlands evenemangssidor](#). Vårens sista klinik är 24.5.2024.

Visit Finlands och Forststyrelsens anvisningar och kriterier för att skapa god produktinformation

Beakta Visit Finlands anvisningar och Forststyrelsens egna kriterier nedan när du lägger till produktinformation. I Visit Finlands allmänna innehållsanvisningar hittar du tips för produktrubricering, produktbeskrivning, länkar, produktkategorier, bilder samt exempel på bra bilder och produktkort i DataHub.

Observera särskilt följande:

- Lockande produktbeskrivning på 1–2 meningar.
- De språkversioner som krävs. För att synas på webbplatsen Utinaturen.fi ska ditt företag mata in produkterna åtminstone på engelska och finska.
- Länkar till webbplatsen och webbutiken.
 - Till den finskspråkiga produktbeskrivningen läggs en länk till den finskspråkiga sidan med information om produkten i fråga. I de övriga språkversionerna lägger du till en länk till den sida där uppgifterna finns på språket i fråga eller på engelska.
 - Länken till webbutiken ska leda till en riktig webbutik där det är möjligt att köpa produkten. I språkversionerna kan man lägga till en länk endast om det går att uträtta ärenden i webbutiken också på engelska. En länk till en sida för anbudsbegäran duger inte som länk till en webbutik.
 - Du kan inte använda en Facebook-sida eller en länk till en pdf-fil som länk till en webbsida.
- Välj högst de fem lämpligaste kategorierna för varje produkt. Verkligt relevanta kategorier gör det lättare att hitta produkten i sökningarna, medan irrelevanta kategorier bara gör det svårare för kunden att hitta information. Till exempel kan det vara frestande att för ett hotell som ligger omgivet av skog

välja kategorin berry & mushroom picking, men den svampplockningsmöjlighet som hotellet erbjuder bör göras till en egen separat produkt (aktivitetsprodukt, dvs. välja produkttypen Upplevelse). På så sätt undviker man situationer där en kund som letar efter svamputflykter får erbjudanden om hotellens inkvarteringsprodukter.

- Prisuppgifter är inte obligatoriska men rekommenderas.
- Om du lägger till uppgifter om öppettider, kom ihåg att uppdatera uppgifterna i DataHub alltid när de ändras!
- Företagets ansvarsarbete/STF-märke. STF-märket kan endast väljas av företag som har avlagt det. Vi uppmuntrar er dock att i produktbeskrivningen berätta om ert företags övriga miljöcertifikat och ansvarsarbete. Du kan skriva en kortfattad beskrivning på 1–2 meningar och kopiera samma text till beskrivningarna av företagets alla produkter.
- Bilder. Produkten ska förses med minst en bild som fungerar som omslagsbild. Vi rekommenderar dock att du lägger till flera bilder.
 - Bilderna ska vara av god kvalitet och berätta om produkten. Observera att om det finns en människa eller något annat objekt på bilden ska den alltid finnas i mitten av bilden och inte nära kanterna. En del av bildens kanter kan klippas bort på olika publiceringsplattformar.
- Om du producerar programtjänster avsedda för grupper för hälsofrämjande och välbefinnande på arbetsplatsen (tyky/tyhy), välj i produktkategorin: Other -> Recreation Day (ny kategori i DataHub)
- Vi rekommenderar att du i rubriken eller produktbeskrivningen lägger till ordet nationalpark om du verkar inom nationalparkens gränser.

Var ska man börja?

1. Bekanta dig med anvisningarna

Ibruktagningsanvisningar av DataHub för företag

<https://datahub.visitfinland.com/faq>

Utituren-tjänstens kriterier och anvisningar för avtalsföretag

Visit Finlands allmänna innehållsanvisningar för att skapa produkter

2. Registrera dig i DataHub

[GÅ TILL REGISTRERINGEN HÄR](#)

3. Delta i DataHub-klinikerna som Visit Finland ordnar

I klinikerna som riktar sig till turistföretag tas upp åktagandet av DataHub, hur man lägger till produkten och dess förlopp, samt svarar på de frågor som framkommit.

Du kan också titta på inspelningar från tidigare kliniker är det passar dig. Dessa finns på tre språk: finska, svenska och engelska. [Se inspelningar >>](#)

4. Mata in företagets produkter/tjänster i DataHub

Du kan också hämta produktinformationen direkt från Johku eller Bókun. Minimikraven för produktkortens språkversioner är finska och engelska.

5. Kom ihåg att uppdatera regelbundet

Det lönar sig till exempel att välja bilder enligt säson